

# ALTERNANCE CHARGE (E ) DE COMMUNICATION

*Animée par des valeurs d'entraide et de citoyenneté, l'UNASS (Union nationale des associations de secouristes et sauveteurs) est une association qui agit depuis 50 ans au quotidien à la construction d'une société plus solidaire où chaque citoyen est un sauveteur en puissance.*

*Forte de ses 2000 bénévoles et 400 formateurs, elle intervient, par le sauvetage et le secourisme, sur l'ensemble du territoire français.*

*Elle forme et sensibilise les individus à la prévention des risques et aux gestes qui sauvent.*

*Agréée de sécurité civile, elle mobilise ses équipes de secouristes bénévoles aux côtés des secours publics dans la mise en œuvre la mise en œuvre de dispositifs prévisionnels de secours, d'opérations de secours aux personnes ou de plans d'aide et de soutien aux populations.*



## **Missions**

- **Participer à l'élaboration du plan de communication et assurer sa mise en œuvre selon les axes prioritaires définis :**
  - Au près des collaborateurs du siège (salariés, bénévoles, conseil d'administration national)  
En encourageant un dynamisme de cœur de réseau associatif partagée par tous
  - Au près des associations territoriales  
En renforçant le sentiment d'appartenance et faire de chaque membre du réseau un ambassadeur de l'UNASS
  - Au près des bénévoles, vacataires, élus, formateurs  
En déclinant une stratégie de recrutement
- **Organiser et suivre les relations avec les médias nationaux et locaux**
- **Proposer et organiser des campagnes de communication ou d'événementiels visant à accroître la notoriété de l'UNASS, le développement des activités et le recrutement**
- **Conseiller et soutenir les 55 associations territoriales dans la déclinaison des opérations nationales ou la création d'événements territoriaux**
- **Assurer une présence sur les réseaux sociaux et les animer**
- **Être garant du contenu du site Internet et des mises à jour**

## **Profil recherché**

- Ecole de communication à partir de la licence pro jusqu'au Master
- Autonomie, aisance relationnelle, capacité à travailler en mode « projet »
- Connaissance, utilisation et optimisation des réseaux sociaux
- Capacité à générer des « leads »
- Esprit créatif
- Rigueur et organisation
- Connaissance des relations presse,

Le poste est à pourvoir en contrat d'apprentissage de 2 ans pour septembre 2023 à Paris 15

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à :  
philippe.loubiere@unass.fr

La liste des missions n'est pas exhaustive et devrait s'affiner selon le profil retenu.